



Ubisoft® und PayPal verlängern ihre Partnerschaft für mehrere Tom Clancy's Rainbow Six®-E-Sport-Wettkämpfe

Dreilinden — 14. Januar 2021 — Ubisoft® und PayPal gaben heute die Verlängerung ihrer Zusammenarbeit bis September 2022 bekannt. Im Rahmen dieser Partnerschaft fungiert PayPal als offizielle Zahlungsplattform für mehrere Wettkämpfe der Tom Clancy's Rainbow Six®-E-Sport-Reihe, darunter die europäischen und nordamerikanischen Ligen und die jeweiligen regionalen Finals, die Six Majors im Mai und August, sowie das Six Invitational, der Höhepunkt des Wettkampfjahres von Rainbow Six Siege. Die Kooperation umfasst auch den kürzlich angekündigten Rainbow Six World Cup.

Während der gesamten Dauer der Partnerschaft will PayPal auch seine Rolle als wichtiger Partner der Rainbow Six Siege-Community stärken, indem das Unternehmen Fans besondere Vorteile bei Live-Events bietet und spannende Zusatzinhalte für sie produziert.

„Wir freuen uns, dass uns PayPal auch weiterhin als Partner bei der Weiterentwicklung unserer Rainbow Six- E-Sport-Reihe unterstützt“, so Geoffroy Sardin, Senior Vice President Sales und Marketing bei Ubisoft. „PayPal hat einen maßgeblichen Beitrag zum Erfolg unserer bisherigen E-Sport-Ligen und -Events geleistet und wir sind zuversichtlich, dass wir im Rahmen unserer Partnerschaft auch zukünftig die großartigen Erlebnisse und Inhalte anbieten können, die wir uns für unsere Community wünschen. Wir freuen uns darauf, unsere weitere Zusammenarbeit schon im Januar mit dem europäischen Ligafinale und dem nordamerikanischen Ligafinale einzuläuten und in den kommenden Monaten das volle Programm unserer Partnerschaft bekanntzugeben.“

„Videospiele bilden das Herzstück der Digitalwirtschaft, und für die kommenden Jahre wird ein kontinuierliches Wachstum auf bis zu 200 Milliarden US-Dollar erwartet¹“, so Jill Cress, Vice President Consumer Marketing bei PayPal. „Alleine der E-Sport-Bereich zählt bereits über 92 Mio. Fans in ganz Europa² und wächst rasant. Das Community-Engagement ist dabei so hoch wie nie zuvor. Wir freuen uns auf unsere weitere Zusammenarbeit mit Ubisoft, um der Gamer-Community neue und exklusive Erlebnisse bieten zu können.“

Weitere Informationen über Tom Clancy's Rainbow Six-E-Sport finden Sie unter www.rainbow6.com, twitter.com/R6esports und instagram.com/R6esports.

Um alles über das europäische und das nordamerikanische Ligafinale zu erfahren, folgen Sie twitter.com/R6esportsEU und twitter.com/R6esportsNA.

¹ <https://www.statista.com/outlook/203/100/video-games/worldwide>

² PayPal Newzoo esports White Paper 2020

Über das weltweite Rainbow Six-E-Sport-Programm

Die Tom Clancy's Rainbow Six Siege-E-Sport-Reihe umfasst vier Hauptregionen: Europa, Nordamerika, Lateinamerika und Asien-Pazifik. Alle vier Regionen spielen parallel in ihren eigenen regionalen Ligen, um sich in einer einzigartigen weltweiten Turnierreihe für das Six Invitational, den Höhepunkt des Rainbow Six Siege-Wettkampffjahres, zu qualifizieren. Jede regionale Liga ist Teil eines zusammenhängenden weltweiten Programms, das darauf abzielt, sich die Teilnahme am Hauptevent zu sichern. Im Kampf um die beste Platzierung auf der Rangliste treten die Teams aus den vier Regionen in regionalen und globalen Wettbewerben – darunter drei Majors und die Turniere der regionalen Ligen – gegeneinander an und werden anhand eines neuen und ausgefeilten Punktesystems bewertet, bei dem nachhaltige Leistungen belohnt werden. Jede Wettkampfsaison dauert fast ein ganzes Jahr – von März bis Februar des Folgejahres. Jede Saison ist in vier Quartale unterteilt. In den ersten drei Quartalen erhalten die Teams die Chance, sich in ihren Regionalligen in drei „Phasen“ für die Teilnahme an einem Six Major zu qualifizieren, bei dem jeweils vier der bestplatzierten Teams aus allen vier Regionen in vier Turnieren gegeneinander antreten. In jeder Phase gibt es Preisgelder und Punkte auf der globalen Rangliste zu gewinnen. Über die globale Rangliste werden die 16 Teams bestimmt, die am jährlichen Six Invitational teilnehmen dürfen. Auf die drei ersten Phasen folgen im letzten Quartal der Saison die regionalen Finalrunden und die Relegationsspiele. Zum Abschluss der Saison wird beim Six Invitational das beste Team der Welt gekürt. Außerdem kann in jeder Region ein weiteres Team über offene Qualifikationsrunden einen zusätzlichen Platz für das Six Invitational ergattern, sodass insgesamt 20 Teams im Kampf um den Weltmeistertitel gegeneinander antreten. Weitere Informationen über Tom Clancy's Rainbow Six-E-Sport finden Sie unter www.rainbow6.com, twitter.com/R6esports und instagram.com/R6esports.

Über Ubisoft

Ubisoft ist ein führender Entwickler, Publisher und Distribuent für interaktive Unterhaltungsprodukte und Services mit einem reichhaltigen Portfolio bekannter Marken, darunter Assassin's Creed®, Just Dance®, die Tom Clancy's Videospiele-Reihe, Rayman, Far Cry® und Watch_Dogs®. Die Teams im weltumspannenden Verbund von Studios und Geschäftsstellen bei Ubisoft widmen sich der Produktion von originellen und unvergesslichen Spielerlebnissen auf allen verbreiteten Plattformen, wie Konsolen, Smartphones, Tablets und PCs. Im Geschäftsjahr 2019-2020 erzielte Ubisoft einen Umsatz von 1.534 Millionen Euro. Mehr Informationen unter www.ubisoftgroup.com.

Über PayPal

PayPal steht seit mehr als 20 Jahren an der Spitze der digitalen Zahlungsrevolution. Durch die Nutzung von Technologie, um Finanzdienstleistungen und Handel bequemer, erschwinglicher und sicherer zu machen, ermöglicht die PayPal-Plattform mehr als 350 Millionen Verbrauchern und Händlern in mehr als 200 Märkten, an der globalen Wirtschaft teilzuhaben und zu gedeihen. Weitere Informationen finden Sie unter paypal.com.

© 2021 Ubisoft Entertainment. All Rights Reserved. Ubisoft and the Ubisoft logo are registered trademarks in the US and/or other countries

<https://newsroom.deatch.paypal-corp.com/UbisoftundPayPalverlaengernihrePartnerschaft>