PayPal Report: Frauen mischen die Esports-Welt auf

PayPal Report: Frauen mischen die Esports-Welt auf

- **32 Prozent der Esports-Fans in Europa¹ sind weiblich - Tendenz steigend**
- **Frauen investieren häufiger Geld in Esports-Produkte als Männer**

Dreilinden, 13. Oktober 2020 – Esports erlebt weltweit eine fulminante Popularität. Auch immer mehr Frauen entdecken Esports für sich. Obwohl die Szene – sowohl bei Gamern als auch bei den Fans – noch immer mehrheitlich männlich ist, tauchen vermehrt weibliche Gamerinnen und Fans in der Community auf und mischen die vermeintliche „Männerdomäne“ auf. Laut einer aktuellen Studie von NewZoo, des international führenden Anbieters für Marktforschung und -analyse im Bereich Games und Esport im Auftrag des Zahlungsdienstleisters PayPal sind mittlerweile fast ein Drittel der europäischen Esports-Fans weiblich (32 Prozent). Wiederum ein Drittel der weiblichen Esports-Fans gehören zu den Esports-Enthusiasten (27 Prozent). 60 Prozent der Esports-Fans in Europa gehen darüber hinaus davon aus, dass der weibliche Anteil der Community in den kommenden Jahren stark steigen wird.

Die Zahlen belegen zwar, dass Männer Esports im Vergleich häufiger schauen als Frauen (Esport-Fans, die in den letzten zwölf Monaten häufiger als einmal pro Woche Esports nutzen: 38 Prozent Männer im Vergleich zu 27 Prozent der Frauen), in Sachen Investitionen haben die weiblichen Fans allerdings leicht die Nase vorn: 48 Prozent kauften in den vergangenen zwölf Monaten Esports-Produkte – bei den Männern sind es 46 Prozent. Insgesamt stehen dabei dabei vor allem physisches und digitales Merchandise sowie Wetteinsätze und Premium Content-Pässe auf der Wunschliste. Die männlichen Fans präferieren besonders digitales Merchandise wie In-Game Sticker, während die Frauen eher physisches Merchandise einkaufen.

Weitere interessante Zahlen zum Esports Markt und dem Bezahlverhalten von Esports Fans finden Sie im [PayPal Newsroom](#). Die vollständigen Studienergebnisse finden Sie in unserem [Report](#) und weitere spannende Informationen können Sie dem [Whitepaper](#) entnehmen. Bildmaterial finden Sie [hier](#).

¹Die Umfrage wurde in zehn europäischen Märkten durchgeführt. Dazu gehören Belgien, Finnland, Frankreich, Deutschland, Italien, Niederlande, Norwegen, Spanien, Schweden und Großbritannien.

Über die Umfrage

Im Auftrag von PayPal führte Newzoo, der führende Anbieter von Gaming- und Esports-Analytics, eine Online-Umfrage unter mehr als 1.000 (insgesamt 10.175 in allen Märkten) Esports-Zuschauern (18-45 Jahre) pro Markt in zehn europäischen Märkten durch. Dazu gehören Belgien, Finnland, Frankreich, Deutschland, Italien, Niederlande, Norwegen, Spanien, Schweden und Großbritannien. Ziel der Untersuchung war, die einzigartige Dynamik des europäischen Esports-Ökosystems hervorzuheben. Konkret beleuchtet die Studie eine Reihe von Themen, darunter das Esport-Sehverhalten, das Einkaufsverhalten, Hürden bei Online-Zahlungen, die Auswirkungen von COVID-19 und die wachsende Rolle von Frauen als Konsumenten im Sport. Die Interviews wurden zwischen dem 29. Mai und 28. Juni 2020 online durchgeführt.

Über PayPal

PayPal steht seit mehr als 20 Jahren an der Spitze der Revolution des digitalen Zahlens. Mit Technologien, die Finanzdienstleistungen und Handel bequemer, erschwinglicher und sicherer machen, gibt die PayPal-Plattform mehr als 300 Millionen Verbrauchern und Händlern in mehr als 200 Märkten die Möglichkeit, erfolgreich an der globalen Wirtschaft teilzuhaben. Weitere Informationen finden sich unter <https://www.paypal.de>.

Über Newzoo

Newzoo ist der international führende Anbieter für Marktforschung und -analyse im Bereich Games und eSport. Mit über zehn Jahren Marktexpertise ist Newzoo stolzer Partner einiger der größten Unterhaltungs-, Technologie- und Medienunternehmen weltweit, darunter EA, Bloomberg, PepsiCo und Vodafone. Dabei hilft Newzoo bei der Zielgruppenfindung, Wettbewerberbeobachtung, Steigerung der Markenbekanntheit, Chancenerkennung, sowie bei strategischen und finanziellen Entscheidungen. Newzoos Produktportfolio

umfasst Marktforschungsberichte zur globalen Games- und eSport-Branche, eigene Consumer Insights mit Analysen zu Verbraucherverhalten und -vorlieben in 32 internationalen Schlüsselmärkten, Newzoo Pro und Expert, sowie Consulting-Services. Für weitere Informationen besuchen Sie [newzoo.com](https://www.newzoo.com).

<https://newsroom.deatch.paypal-corp.com/PayPal-Report-Frauen-mischen-Esports-auf>